

MATRIZ DE INDICADORES								
Nombre de la matriz: Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales			Órgano Constitucional Autónomo		Instituto Duranguense de Acceso a la Información Pública y de Protección de Datos Personales			
ALINEACIÓN								
Plan Estatal de Desarrollo			Misión					
Política transversal: Transparencia, acceso a la información y rendición de cuentas.			Garantizar y promover el ejercicio del derecho de acceso a la información pública de las personas y a la protección de sus datos personales en posesión de los sujetos obligados del Estado de Durango, sirviendo en forma expedita, objetiva, confiable, profesional y transparente.					
Política de calidad			Visión					
Identificar y atender de manera gratuita, expedita, confiable y amable las expectativas y demandas de las personas en materia de transparencia, derecho de acceso a la información pública, rendición de cuentas y protección de datos personales, con el compromiso de todo el personal con la actualización constante y la mejora continua del desempeño institucional.			Ser una institución líder en el estado de Durango, garante y promotora de la transparencia y rendición de cuentas, el derecho de acceso a la información pública y la protección de los datos personales en posesión de los sujetos obligados, integrada por servidores públicos de excelencia y caracterizada por las mejores prácticas éticas y de gestión					
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS								
Resumen narrativo		Meta	Indicadores			Medios de verificación	Supuestos	
			Nombre del indicador	Fórmula	Frecuenci a de medición			
FIN	Contribuir al fortalecimiento del Estado de Derecho y la Democracia, mediante el aumento de la credibilidad, la confianza ciudadana y la transparencia de la función pública, para que la ciudadanía participe en el mejoramiento de la gestión pública, en la vigilancia de la clase política y en la mejora de su calidad de vida.		2%	Tasa de variación del resultado de la métrica para la transparencia	(Calificación de la métrica para la transparencia del año / calificación de la métrica para la trasparencia de la medición inmediata anterior) -1 * 100	Según acuerdo de la COMAIP	Publicación de resultados del Centro de Investigación y Docencia Económica	Es creciente la apropiación y ejercicio del Derecho al Acceso a la Información Pública y la Protección de Datos Personales por parte de la ciudadanía.
PROPOSITO	La población conoce y ejerce el derecho al acceso a la información pública y la protección de datos personales		35%	Porcentaje de la población que conoce y ejerce el DAIP.	Resultados de encuesta realizada por el IDAIP, con apoyo de una institución especializada	Anual	Informe de encuesta de opinión pública realizada por institución especializada	La difusión del fortalecimiento del marco constitucional y legal del DAIP y PDP incide en un mayor posicionamiento, empoderamiento social y participación ciudadana.
COMPONENTES	A	Aumentada la participación de la sociedad civil organizada y población abierta, en el ejercicio del derecho al acceso de la información publica y protección de datos personales	17%	Tasa de variación anual de solicitudes de información	(Número de solicitudes del año que se está midiendo / Número de solicitudes del año inmediato anterior) -1 * 100	Anual	Informes de los sujetos obligados realizados al IDAIP	Aumenta el interés y se registra una participación creciente de distintos sectores sociales en temas del DAIP Y PDP
	B	Incrementado el nivel de cumplimiento de los Sujetos Obligados en relación con la publicación de la información pública de oficio.	75%	Promedio del nivel de cumplimiento de Información Pública de Oficio por parte de los SO.	Sumatoria de porcentajes resultados de las verificaciones del mes / número de Sujetos Obligados del mes * 100	Mensual	Inspección visual, estadísticas y reporte trimestral de Portales de Transparencia de los Sujetos Obligados	Los sujetos obligados adquieren la infraestructura necesaria, y los servidores publicos reaccionan positivamente a las capacitaciones impartidas por el Instituto
	C	Fortalecido el conocimiento de los servidores públicos en materia de transparencia y acceso a la información pública, protección de datos personales y archivos, y las solicitudes de información pública son contestadas en tiempo y forma.	4%	Promedio de recursos de revisión con respecto a solicitudes de información	Recursos de revisión recibidos del año / Total de solicitudes de información realizadas a los sujetos obligados en el año * 100	Anual	Estadísticas de recursos de revisión e informes de los sujetos obligados respecto a las solicitudes de información	Los servidores públicos asumen su responsabilidad de responder en tiempo y forma las solicitudes de información pública
			20%	Tasa de variación de servidores públicos capacitados	(Número de servidores públicos capacitados del año que se está midiendo / Número servidores públicos capacitados del año inmediato anterior) -1 * 100	Anual	Informes de capacitación y encuesta aplicada a servidores públicos de los Sujetos Obligados	Las áreas operativas y las Unidades de Enlace de los Sujetos Obligados reaccionan positivamente a las acciones de vinculación y capacitación del IDAIP.
	D	Incrementada la vinculación para el establecimiento de programas de investigación y docencia en instituciones académicas	150%	Tasa de variación de acciones de investigación y docencia con Instituciones y sociedad civil	(Número de acciones de investigación y docencia con Instituciones y sociedad civil del año / Número de acciones de investigación y docencia con Instituciones y sociedad civil del año anterior) -1 * 100	Anual	Registro de instituciones académicas participantes del IDAIP	Las instituciones académicas participan activamente en programas de investigación y docencia en materia del derecho al acceso de la información publica y protección de datos personales
	E	Aumentada la difusión y promoción de los derechos tutelados por el Instituto (acceso a la información pública y protección de datos personales).	60%	Tasa de variación de publicaciones realizadas en cualquier medio	(No. de publicaciones realizadas en el año / no. de publicaciones realizadas en el año anterior) -1 * 100	Anual	Estadísticas de las áreas de comunicación social, promoción y difusión	Medios de comunicación receptivos y activos en la difusión y promoción de los derechos tutelados por el Instituto
	F	Fortalecido el Marco Normativo en materia de acceso a la información pública, protección de datos personales y archivos públicos.	100%	Porcentaje de iniciativas normativas publicadas	No. de iniciativas normativas publicadas / No. de iniciativas normativas programadas * 100	Anual	Periódico oficial y portal de internet del Instituto	El Congreso del Estado aprueba y emite normatividad en materia de acceso a la información pública y protección de datos personales
ACTIVIDADES	A6	Implementación de programa piloto de gobierno abierto	100%	Porcentaje de cumplimiento de las etapas del programa	Etapas del programa de gobierno abierto cumplidas / Etapas del programa de gobierno abierto establecidas por el IFAI * 100	Anual	Informes del programa de gobierno abierto del área	Coordinación efectiva entre el IFAI, IDAIP y el Municipio de Durango
	A5	Elaboración y despliegue de campañas de difusión	5%	Tasa de variación de medios utilizados en la campaña	(No. de medios utilizados en la campaña del año / no. de medios utilizados en la campaña del año anterior) -1 * 100	Anual	Informes y expedientes del área de promoción y vinculación	Existe suficiencia presupuestaria y una adecuada planeación interna
	A4	Realización de eventos que promueven el DAIP y PDP, y de foros de consulta ciudadana	100%	Porcentaje de eventos y foros realizados	Eventos de promoción y foros de consulta realizados / eventos de promoción y foros de consulta programados * 100	Trimestral	Informes y expedientes del área de la secretaría técnica	

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS								
Resumen narrativo			Meta	Indicadores			Medios de verificación	Supuestos
				Nombre del indicador	Fórmula	Frecuencia de medición		
ACTIVIDADES	A3	Ejecución de concursos de fotografía y concurso infantil	100%	Porcentaje de concursos realizados	No. concursos realizados / no. concursos programados * 100	Anual	Archivos e informes del concurso	Apertura de instituciones de educativas para difundir la convocatoria de los concursos
	A2	Generación y difusión de programas de educación a distancia	100%	Porcentaje de programas de educación en línea	No. Programas de educación grabados y difundidos / No. Programas de educación programados * 100	Trimestral	Canal digital del Instituto	Se detectan necesidades y expectativas del entorno que se deben difundir y socializar, y existe disposición e interés por parte de la sociedad civil organizada para conocer y ejercer los derechos tutelados por el Instituto.
	A1	Ejecución de cursos y talleres de sensibilización dirigidos a la sociedad civil organizada, población abierta y formación de multiplicadores	100%	Porcentaje de pláticas y cursos impartidos a estudiantes y sociedad civil	Pláticas y cursos impartidos / pláticas y cursos programados * 100	Trimestral	Informes de actividades por curso impartido del área de capacitación	
	B5	Incorporación a más sujetos obligados al sistema INFOMEX	11%	Tasa de variación de sujetos obligados en el sistema INFOMEX	(Sujetos Obligados incorporados al sistema INFOMEX del año / Sujetos Obligados incorporados al sistema INFOMEX del año anterior) -1 * 100	Anual	Sistema INFOMEX	Disposición de sujetos obligados para incorporarse al sistema INFOMEX y capacidad tecnológica del administrador del sistema
	B4	Ejecución de visitas de verificación y seguimiento a las unidades de enlace	100%	Porcentaje de visitas realizadas	Visitas realizadas a las unidades de enlace / Visitas programadas a las unidades de enlace * 100	Mensual	Actas y/o minutas de las reuniones debidamente firmadas	Los Sujetos Obligados reaccionan positivamente a las acciones de seguimiento a la verificación de sus portales de internet
	B3	Verificación y seguimiento de la publicación de la información pública de oficio a los sujetos obligados	100%	Porcentaje de verificaciones mensuales a los portales de internet	Verificaciones realizadas en tiempo y forma / verificaciones programadas * 100	Mensual	Informes mensuales de la Secretaría Ejecutiva y expedientes del área	Los Sujetos Obligados asumen su responsabilidad de mantener actualizados sus portales de transparencia
	B2	Actualización y publicación de lineamientos y guías sobre las verificaciones	100%	Porcentaje de documentos publicados	Lineamientos y guías sobre las verificaciones publicadas / lineamientos y guías sobre las verificaciones programadas * 100	Anual	Portal de internet y gaceta oficial del Instituto	El Consejo General del Instituto aprueba los lineamientos y guías de verificación
	B1	Implementación de sistema informático de verificación y autoevaluación para sujetos obligados	100%	Porcentaje de sistema implementado	Sistema de verificación y autodiagnóstico implementado y operando / sistema de informático programado * 100	Anual	Aplicación informática funcionando en línea	El proveedor contratado cumple con la entrega, según contrato
	C3	Establecimiento de programa de acreditación de servidores públicos	10%	Porcentaje de servidores públicos acreditados	Número de servidores públicos acreditados / Número servidores públicos capacitados * 100	Anual	Lista de asistencia y estadísticas del área de capacitación	Los servidores públicos estatales y municipales asisten a cada una de las convocatorias realizadas por el IDAIP
	C2	Implementación del programa permanente de capacitación a servidores públicos estatales y municipales en materia de transparencia y acceso a la información pública, protección de datos personales y archivos.	100%	Porcentaje de cursos impartidos a servidores públicos	Cursos de capacitación impartidos / Cursos de capacitación programados * 100	Trimestral	Informes de actividades por curso impartido del área de capacitación	Los sujetos obligados externalizan sus necesidad de capacitación, y permiten las gestiones para la programación de cursos
	C1	Implementación de jornadas municipales foráneas (módulo, carteles, pendones, asistencia de consejeros)	100%	Porcentaje de jornadas municipales foráneas	Jornadas municipales foráneas realizadas / jornadas municipales programadas * 100	Trimestral	Informes de jornadas municipales y archivos del área de capacitación	Los municipios reaccionan positivamente a las gestiones de vinculación por parte del IDAIP a nivel directivo
	D3	Gestión y seguimiento de la aplicación de encuesta de opinión	100%	Porcentaje de nuevos convenio firmados	Encuesta de opinión aplicada / Encuesta de opinión programada * 100	Anual	Informes de la coordinación de sistemas	Se refuerza la vinculación y existe interés por parte de instituciones para realizar actividades en conjunto con el Instituto
	D2	Gestión de convenios de colaboración y seguimiento de actividades derivadas de los mismos	100%	Porcentaje de acciones de colaboración derivado de convenios celebrados	Acciones de colaboración derivado de convenios celebrados / Acciones de colaboración derivado de convenios celebrados programados * 100	Trimestral	Informes de las acciones del área de promoción y vinculación	
	D1	Dotación de acervo bibliográfico especializado a la bibliotecas universitarias	100%	Porcentaje de dotaciones bibliográficas realizadas	Dotaciones bibliográficas realizadas / dotaciones bibliográficas programadas * 100	Anual	Informe de entrega de acervo	Existe apertura y apoyo de las Instituciones universitarias
	E7	Producción de programa de televisión con TV-UJED	100%	Porcentaje de programas transmitidos por la TV-UJED	Programas transmitidos en televisión / producciones programados * 100	Trimestral	Videoteca del IDAIP y testigos de transmisiones	Apertura y apoyo por parte de TV UJED para desarrollar el proyecto televisivo
	E6	Edición y publicación de revista digital y gaceta Institucional	100%	Porcentaje de publicación de revista y gaceta institucional	Publicaciones de revista digital y gaceta Institucional / programación de publicaciones de revista digital y gaceta Institucional * 100	Trimestral	Página electrónica Institucional y estadísticas del área de Comunicación Social	Se cuentan con las herramientas tecnológicas adecuadas
	E5	Grabación y difusión de sesiones de Consejo General	100%	Porcentaje de sesiones grabadas y difundidas	No. sesiones grabadas y difundidas / No. De sesiones programadas * 100	Trimestral	Canal de youtube del IDAIP y archivos del área	
	E4	Implementación de programa permanente de difusión a través de boletines para medios impresos	100%	Porcentaje de boletines enviados a medios impresos	Boletines enviados a medios impresos / boletines programados para medios impresos * 100	Mensual	Archivo y estadísticas del área de Comunicación Social	
	E3	Implementación de programa permanente de difusión en redes sociales	20%	Tasa de variación de aumento de audiencia en redes sociales	(No. de audiencia en redes sociales en el mes que se mide / No. de audiencia en redes sociales en el mes inmediato anterior) -1 * 100	Mensual	Reportes con testigos visuales del área de Comunicación Social	

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS								
Resumen narrativo			Meta	Indicadores			Medios de verificación	Supuestos
				Nombre del indicador	Fórmula	Frecuencia de medición		
ACTIVIDADES	E2	Diseño, impresión y difusión de carteles	100%	Porcentaje de difusión de carteles	No. de carteles difundidos / No. de carteles programados * 100	Anual	Reportes del área de promoción y vinculación	Se cuentan con las herramientas tecnológicas adecuadas
	E1	Generación de contenidos de apoyo para la difusión de los derechos tutelados por el Instituto (infografías, audio, video y spots)	100%	Porcentaje de contenidos publicados	Contenidos de difusión publicados / contenidos de difusión programados * 100	Mensual	Archivo y estadísticas del área	
	F3	Implementación del registro de los sistemas de datos personales en posesión de Sujetos Obligados	100%	Porcentaje de implementación de sistema	Sistema de datos personales implementado / Sistema de datos personales programado * 100	Anual	Sistema operando en el servidor del Instituto	Desarrolladores entregan el sistema para el registro de bases de datos personales en posesión de sujetos obligados
	F2	Elaboración y/o modificación de Reglamento Interno y Lineamientos internos del Instituto	100%	Porcentaje de elaboración de iniciativa normativa	Iniciativas e instrumentos elaboradas / iniciativas e instrumentos programados * 100	Trimestral	Informes de la Secretaría Técnica y expedientes del área	Se promulgan las leyes secundarias de alcance nacional en materia de transparencia y protección de datos personales .
	F1	Elaboración y presentación de iniciativas de Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública y de la Ley de Protección de Datos Personales	100%	Porcentaje de elaboración de iniciativas normativas	Iniciativas e instrumentos elaboradas / iniciativas e instrumentos programados * 100	Trimestral		